

## By vonSüden with heart

**Donnerstag, 15.10.2015**  
16:00 Uhr, Hauptgebäude H 303  
**Thies Uthmöller**  
Art Director  
Mitinhaber der Agentur  
vonSüden



Design soll Relevanz erzeugen. Um dies zu erreichen, bedarf es einer Notwendigkeit und vom Gestalter eines Verständnisses der Aufgabe.

Der Vortrag stellt eine Auswahl an Arbeiten des Berliner Studios vonSüden aus den Bereichen Editorial und Corporate Design sowie deren Entstehungsgeschichte vor.

**Thies Uthmöller** arbeitete in verschiedenen Agenturen und Studios als Designer und Art Director, bevor er 2008 das Designstudio vonSüden mit zwei Partnern gründete. Tätigkeitsschwerpunkte des Studios sind unter anderem Konzeption, Entwurf und Umsetzung von Erscheinungsbildern und Editorial Design Projekten.

## Mobiler Journalismus im südlichen Afrika - ein Beitrag zu sozialem Wandel?

**Donnerstag, 29.10.2015**  
16:00 Uhr, Hauptgebäude H 303  
**Almuth Schellpeper**  
Dozentin  
Deutsche Welle Akademie



Welches Potential hat mobiler Journalismus im südlichen Afrika? Wie kann er zu mehr Medienpluralität und einer aktiven Bürgerschaft beitragen?

Der Vortrag berücksichtigt auch Konzepte von Bürgerjournalismus und afrikanischen Journalismuskulturen und stellt erste empirische Erkenntnisse vor.

**Almuth Schellpeper** ist seit 2009 Dozentin im Masterprogramm International Media Studies der Deutschen Welle Akademie in Bonn. Nach Volontariat und Tätigkeit als Hörfunk- und Fernsehjournalistin arbeitete sie mehrere Jahre in Südafrika., u.a. als Lehrbeauftragte für Journalismus und Kommunikationswissenschaft am Varsity College in Kapstadt.

## Einblicke in die Grundzüge des „natürlichen“ Online Marketing Von Suchmaschinenoptimierung über Social- bis Content-Marketing

**Donnerstag, 12.11.2015**  
16:00 Uhr, Hauptgebäude H 303  
**Alexander Russ**  
Agenturinhaber  
addwert Online Marketing



Elementare Bereiche im (Online-) Marketingmix werden in dem Vortrag erläutert und in ihren Teilbereichen und in ihrem Zusammenspiel dargestellt.

Neben technischen und strategischen Aspekten werden auch praxisnahe Beispiele aufgezeigt.

**Alexander Russ** ist Inhaber von addwert Online Marketing, einer SEO-Agentur (Suchmaschinenoptimierung) aus Bremen, die Google-Partner für den Bereich AdWords ist. Russ beschäftigt sich mit dem Thema seit 2004 und hat durch Kunden aus verschiedensten Branchen weitreichende Erfahrungen sammeln können.

## Kommunikation in der Krise: Information der Bevölkerung im Katastrophenfall

**Donnerstag, 10.12.2015**  
16:00 Uhr, Hauptgebäude H 303  
**Michael Klafft**  
Professor  
Jade Hochschule



Ob Naturkatastrophe oder Industrieunfall: Bei Gefahr muss die Bevölkerung schnell und zielgerichtet gewarnt werden.

Im Rahmen dieses Vortrages werden Möglichkeiten und Grenzen einzelner Warnmedien sowie Regeln für die Gestaltung von Warnnachrichten und Warnstrategien diskutiert.

**Michael Klafft** ist Professor für Wirtschaftsinformatik an der Jade Hochschule. Sein Forschungsschwerpunkt ist die Krisenkommunikation über digitale Medien (insbesondere Smartphone-Apps). Dabei stehen Fragen der Wirksamkeit und Akzeptanz der verschiedenen Kommunikationsalternativen im Vordergrund.



# Institut für Medienwirtschaft und Journalismus

Prof. Dr. Andrea Czepek | Institutsleiterin  
Jade Hochschule Wilhelmshaven/Oldenburg/Elsfleth  
Friedrich-Paffrath-Straße 101  
26389 Wilhelmshaven  
[www.jade-hs.de/inmwj](http://www.jade-hs.de/inmwj)

## **Kooperation. Forschung. Förderung.**

Das InMWJ fördert Forschung, Entwicklung, Lehre und Weiterbildung im Bereich Medienwirtschaft und Journalismus. Das Institut kooperiert mit Partnern aus Medien, Wirtschaft sowie Gesellschaft und entwickelt gemeinsam interdisziplinäre Projekte.



## **Kommunikation über Medien**

Vortragsreihe des Instituts für Medienwirtschaft und Journalismus