

Institut für Medienwirtschaft und Journalismus

Prof. Dr. Andreas Schelske | Vorstandsvorsitzender

Jade Hochschule

Friedrich-Paffrath-Straße 101

26389 Wilhelmshaven

www.jade-hs.de/inmwj

Kooperation. Forschung. Förderung.

Das InMWJ fördert Forschung, Entwicklung, Lehre und Weiterbildung im Bereich Medienwirtschaft und Journalismus. Das Institut kooperiert mit Partnern aus Medien, Wirtschaft sowie Gesellschaft und entwickelt gemeinsam interdisziplinäre Projekte.



Medien im Fortschritt - Was ist der Zeit gemäß?

Vortragsreihe des Instituts für Medienwirtschaft und Journalismus

Ist das Zeitalter des Journalismus vorbei?

Donnerstag, 07. Oktober
16:00 Uhr, Hauptgebäude H202

Guido Keel
Dozent für Journalismus-
forschung, Zürcher Hochschule
für Angewandte Wissenschaften



Medienwandel zu Beginn des 21. Jahrhunderts.

Alle sprechen vom Wandel der Medien oder gleich vom Ende des Journalismus. Es stellt sich deshalb die Frage: Wie verändern sich Medien und Journalismus genau, und welche Konsequenzen hat das für die öffentliche Kommunikation?

Guido Keel ist Dozent für Journalismusforschung an der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften in der Schweiz. Er untersucht seit knapp einem Jahrzehnt, wie sich die Journalisten in der Schweiz wandeln und welchen Einfluss das Internet auf die Medienlandschaft ausübt.

Nachhaltige Markenstrategien für bewusste Konsumenten

Donnerstag, 21. Oktober
16:00 Uhr, Hauptgebäude H202

Katja M. Becker, M.A.
Geschäftsführerin beau bureau
Markendesign



Ganzheitliche, sozial- und umweltverträgliche Kommunikationskonzepte werden in Zukunft immer wichtiger. Unternehmen müssen auf das wachsende Bedürfnis nach Nachhaltigkeit reagieren und eine zeitgemäße Sprache für ihre Unternehmenskommunikation finden. Katja M. Becker stellt die neuesten Entwicklungen vor.

Dipl.-Des. **Katja M. Becker, M.A.** ist Designerin, Geschäftsführerin von beau bureau Markendesign in Köln und Lehrbeauftragte an der Jade Hochschule in Wilhelmshaven. Sie hat sich mit ihrer Agentur auf den Bereich „Nachhaltige Markenkommunikation“ spezialisiert.

Die Scheinheiligen - oder: Wem gehört das Internet?

Donnerstag, 28. Oktober
16:00 Uhr, Hauptgebäude H202

Steffen Grimberg
Medienredakteur bei der taz



Ob ARD-Apps, ZDF-Mediathek oder tagesschau.de: Privatsender wie Verleger laufen Sturm gegen die öffentlich-rechtlichen Onlineangebote und fordern ein Eingreifen der Politik. Doch wer darf hier wirklich was? Und wer darf wem unter welchen Voraussetzungen etwas verbieten?

Steffen Grimberg, geboren 1968 im schönen Ruhrgebiet, hat bei deutschen Fachzeitschriften, schottischen Tageszeitungen und beim US-Fernsehen gearbeitet und ist seit 2000 Medienredakteur bei der taz, die tageszeitung.

Donnerstag, 02. Dezember
16:00 Uhr, Hauptgebäude H202

Torsten Oltmanns
Global Marketing Director,
Roland Berger Strategy
Consultants



* Der Titel sowie das Thema lagen bei Redaktionsschluss noch nicht vor.

Torsten Oltmanns studierte Volkswirtschaft und wurde parallel dazu zum Redakteur ausgebildet. Er arbeitet heute als Global Marketing Director bei Roland Berger Strategy Consultants. Oltmanns verantwortet das Marketing der Unternehmensberatung in 25 Ländern und lehrt „Marketing & Kommunikation“ an der Universität Innsbruck.

